О розничной продаже алкогольной продукции в Еврейской автономной области

В настоящее время рынок алкогольной продукции на территории области является стабильным с широким ассортиментом продажи вино – водочных изделий.

В стоимостном выражении за январь-июнь 2015 года продано алкогольных напитков и пива на сумму 1027,7 млн. рублей, что составило 9,7% от общего объема оборота розничной торговли по области.

В январе – июне 2015 года реализация коньяка в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 3,1%, шампанских и игристых вин – на 2,7%, водки и ликероводочных изделий – на 2,1%. Снижение продажи наблюдалось по напиткам винным – на 2,9%.

В структуре розничной продажи алкогольных напитков и пива в абсолютном алкоголе за январь-июнь 2015 года существенных изменений не произошло. В общем объеме продаж водка и ликероводочные изделия традиционно занимают наибольший удельный вес – 47,9%, затем следует пиво – 36,5%, наименьший вес приходится на напитки слабоалкогольные – 0,6% .

На душу населения продажа алкогольных напитков и пива в 2014 году составила 7,4 литра абсолютного алкоголя и уменьшилась по сравнению с 2013 годом на 10,8%, снижение произошло за счет уменьшения продажи водки и ликероводочных изделий на 0,5 литра, пива на 0,4 литра. Незначительно увеличилась душевая продажа винодельческой продукции (без шампанских и игристых вин) - на 0,1 литра.